

各位

2010年5月28日
アルゼメディアネット株式会社

元祖萌え麻雀の初代ヒロインが新アプリで登場！
麻雀アプリ『スーパーリアル麻雀 P2P3』
5月27日より配信開始！
～新規入会キャンペーンも開催！～

アルゼメディアネット株式会社(東京都江東区、代表取締役社長:田口慶子)は、携帯公式サイト「スーパーリアル麻雀」にて、麻雀アプリ「スーパーリアル麻雀 P2P3 2人打ち」と「スーパーリアル麻雀 P2P3 4人打ち」を5月27日(木)より配信開始いたしましたことをお知らせいたします。

■麻雀に勝って美少女ヒロインたちのご褒美画像をGET！

ご褒美画像をねらって美少女ヒロインと麻雀で勝負する人気アプリ「スーパーリアル麻雀」に待望の新シリーズが加わりました！今回はアーケード版「PⅡ」「PⅢ」から、シリーズの初代ヒロイン「ショウ子」と、ショウ子の従姉妹である「香澄」「未来」が登場。プレイヤーはヒロインたちと2人打ち麻雀&4人打ち麻雀が楽しめます。

麻雀勝負でもらえるドキドキのご褒美画像は水着、ウエイトレス、コスプレなど全部で12枚！そして役満で勝利した人だけが見られる、超過激なお宝画像も…！！さらに、ご褒美画像は今後も追加を予定しておりますのでご期待ください！



元祖ヒロインのショウ子と麻雀対決。あの名ゼリフも健在！



大迫力のリーチアクション！細かな動きにも注目です。



麻雀で勝利してHPゲージを減らせ！0になったらご褒美画像をGET！



アプリ名	「スーパーリアル麻雀 P2P3 2人打ち」 「スーパーリアル麻雀 P2P3 4人打ち」
アプリ価格	無料 ※携帯公式サイト「スーパーリアル麻雀」の有料会員登録が必要です(月額 315 円) ※別途通信料がかかります
対応機種	DoCoMo FOMA(R) 903i・703iシリーズ以上 SoftBank 3GCシリーズ ※au(KDDI)は順次対応予定です ※一部端末非対応 詳しくはサイトにてご確認ください ※対応機種は予告なく変更することがございます
配信日	2010年5月27日(木)
利用条件	有料会員専用のサービスとなります。 無料会員および会員以外の方はご利用いただけません。

※ iモードはNTTドコモの登録商標です。

※ au、EZweb 及び EZ アプリは、KDDI 株式会社の登録商標です。

※ SOFTBANKおよびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

※ 「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc. の登録商標または商標です。

(C) ARUZE MEDIA NET CORP. (C) UNIVERSAL ENTERTAINMENT (C) SETA

■携帯公式サイト「スーパーリアル麻雀」新規入会キャンペーンのお知らせ

麻雀アプリ「スーパーリアル麻雀 P2P3」のリリースを記念して、携帯公式サイト「スーパーリアル麻雀」では6月上旬より新規入会キャンペーンを行う予定です。

期間中に新規入会した方を対象に、待受画像やFlashゲームなどと交換できる「SRMポイント※」を従来の2倍となる1000ポイント提供、さらにサイト内のコンテンツをより楽しむためのアイテムプレゼントなど、お得なキャンペーンとなっています。詳しくは携帯公式サイトにアクセスしてご確認ください。

※SRMポイントは有料会員が利用できるサービスポイントで、ポイント用コンテンツと交換することができます(課金用コンテンツは別途課金が必要となります)。

なお、次回作として6月に「スーパーリアル麻雀 P4」のリリースを予定しております。「愛菜」「悠」「香織」の美人3姉妹が登場する新作アプリにご期待ください！！

携帯公式サイト「スーパーリアル麻雀」

18人のヒロインとコミュニケーションや麻雀勝負、各種ゲームが楽しめる美少女系サイトです。2009年12月にはリニューアルを行い、ヒロインの画像がもらえる「2人打ち・4人打ち麻雀アプリ」や、ヒロインとメールやデートを楽しめる「彼女のメールBOX」、さらには待受画像やFlashゲーム、きせかえなど、キャラクターの魅力が満載のコンテンツが続々登場。オールドファンから若いモバイルユーザーまで、多くの方々に楽しんでいただいております。





<http://pr.srm.srmj.com/>

i-mode	i Menu	メニューリスト	ゲーム	テーブルゲーム	スーパーリアル麻雀	
Yahoo!ケータイ	Yahoo!ケータイ	メニューリスト	ケータイゲーム	麻雀・将棋・囲碁	スーパーリアル麻雀	
EZweb	au onetップ	ガブリ(メニュー)	ゲーム	美少女・乙女ゲーム	スーパーリアル麻雀	

※携帯公式サイト「スーパーリアル麻雀」は、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクの公式コンテンツです。

■「スーパーリアル麻雀」シリーズについて

スーパーリアル麻雀は1987年にアーケードゲーム機として登場。2作目の「PⅡ」ではゲーム内の演出にアニメーションを盛り込むことで人気を博し、「脱衣麻雀」というジャンルを代表する作品となりました。その後も続々とシリーズが登場し、アーケードゲームだけでなくコンシューマゲーム、PCゲーム、書籍、CD、携帯公式サイトなどさまざまなメディアに展開。二十余年を経た今も、多くのファンに愛され続けております。



■アルゼメディアネット株式会社について (URL : <http://www.aruze-media.net/>)

アルゼメディアネットは「Enjoy IT More !」をコーポレートスローガンにかかげ、「楽しさ」の創出をとおして人々へ感動体験を提供することを企業使命としています。私たちが提供するサービスや商品による感動体験自体が“楽しい！”のはもちろん、そのサービスに触れた人から新しい“楽しい！”が広がっていくような、「人と人をつなぐサービス」を提供します。

■本リリースに関するお問い合わせ

アルゼメディアネット株式会社 CP 事業課 担当:長島

E-mail: info@aruze-media.net

住所: 〒135-0063 東京都江東区有明 3-7-26 有明フロンティアビル A 棟

WEB: アルゼメディアネットコーポレートサイト <http://www.aruze-media.net/>

※当社はユニバーサルエンターテインメントのライセンス全般の許諾管理を独占で行っています。